

«Согласовано» Заместитель директора по УВР МОУ «ООШ №2» Энгельсского муниципального района <u>И. М. Власова</u> /Власова И. М./	«Утверждаю» Директор МОУ «ООШ №2» Энгельсского муниципального района <u>Н. А. Дингес</u> /Дингес Н. А./ Приказ № <u>202</u> от <u>01.09.2020</u> 
--	--

Рабочая программа
по учебному курсу
«Основы экономики»
для обучающихся 6 классов

Составитель:
Бебишева М.Н.
учитель истории и обществознания

2020 – 2021 учебный год

Рабочая программа составлена на основе: программы И. В. Липсица «Современная организация хозяйственной деятельности»; требований ФГОС общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897); основной образовательной программы основного общего образования МОУ «ООШ № 2» на 2020-2021 год.

Актуальность данной программы обусловлена развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг. Знание основ экономики – необходимое условие жизни в современном мире, финансовый рынок предоставляет больше возможностей по управлению собственными средствами. Понятия потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Необходимо учитывать, что сегодняшние обучающиеся – это завтрашние активные участники финансового рынка. Важно воспитывать детей добросовестными налогоплательщиками, ответственными заемщиками, грамотными вкладчиками.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность обучающихся, деловая игра, практическая работа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, аналитическая работа.

Для реализации программы по курсу «Основы экономики», возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В обучении с применением дистанционных образовательных технологий и электронного оборудования используются следующие организационные формы учебной деятельности: e-mail.ru, onlain тестирование, skype общение, дистанционные конкурсы, олимпиады, дистанционное обучение в Интернете, видеоконференции, интернет уроки, вебинары, облачные сервисы, лекции, консультации, практические занятия и т.п.

Сроки реализации программы.

Программа рассчитана на 35 часов, 1 час в неделю.

Результаты освоения курса «Основы Экономики»

Планируемые результаты:

Личностные:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

Метапредметные:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно – следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого имеет свою;
- умение излагать свое мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей ее достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности;
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приемов работы с экономической информацией, ее осмысление; проведение простых финансовых расчетов;
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирования правильного интереса к изучению общественных дисциплин.

Формы текущего и итогового контроля.

В программу заложены различные формы контроля: кроссворды, тесты, экономические игры, задачи и т. п. Задачи и тесты берутся из специальных сборников, а также из интернет-ресурсов.

№ п/п	Тематический блок	Кол-во часов	Уроки контроля	Творческие работы
1.	Экономика и экономические условия жизни.	2		
2.	Свободный рынок, централизованное планирование и смешанная экономика.	1		
3.	Спрос, предложение, равновесие.	2	1 Проверочная работа, которая может быть проведена очно/дистанционно с использованием электронного оборудования.	
4.	Реклама	1		1 Рекламный плакат
5.	Конкуренция и монополия	1		
6.	Деньги	2		
7.	Банки	1	1 Проверочная работа, которая может быть проведена очно/дистанционно с использованием электронного оборудования.	
8.	Торговля и ее формы	1		
9.	Теневая экономика	1		
10.	Собственность	1		
11.	Капитал	2		
12.	Затраты и прибыль	2		
13.	Предпринимательство	2	1 Проверочная работа, которая может быть проведена очно/дистанционно с использованием электронного оборудования.	1 Проект
14.	Заработная плата	2		
15.	Прожиточный минимум	1		
16.	Потребление и семейный бюджет	1	1 Проверочная работа, которая может быть проведена очно/дистанционно с использованием электронного оборудования.	
17.	Государственный бюджет	2		
18.	Экспорт и импорт	2		
19.	Итоговое занятие	1	1 Проверочная работа, которая может быть проведена очно/дистанционно с использованием электронного оборудования.	

Содержание программы.

Тема 1. ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНИ (2 ч.).

Потребности и ресурсы. Выбор, цена выбора (альтернативная стоимость.). Натуральное и товарное хозяйство. Сравнительные характеристики натурального и товарного хозяйств. Игра «Книжная фабрика».

Основные термины и понятия: потребности, ресурсы, неограниченность потребностей и ограниченность ресурсов, производство, альтернативная стоимость, товар, натуральное хозяйство, товарное хозяйство, разделение труда, экономисты, потребители, выбор.

Тема 2. СВОБОДНЫЙ РЫНОК, ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА (1 Ч.) Свободный рынок. Централизованное планирование. Смешанная экономика. **Основные термины и понятия:** экономические интересы, свободный рынок, централизованное планирование, экономическое регулирование, экономические регуляторы.

Тема 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РАВНОВЕСИЕ (3 Ч.) Рынок. Типы рынков. Спрос. Предложение. Равновесие рынка. Игра «Рынок». **Основные термины и понятия:** рынок, спрос, предложение, цена, равновесие рынка, дефицит.

Тема 4. РЕКЛАМА (1 Ч.) Реклама, цели рекламы, её воздействие на потребителя. Игра «Информ – ринг». **Основные термины и понятия:** реклама, рынок сбыта.

Тема 5. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ (2 Ч.) Конкуренция и монополия. Преимущества и недостатки. Формирование рыночных цен в условиях конкуренции. Игра «Рынок яблок»

Основные термины и понятия: конкуренция, монополия, монополист.

Тема 6. ДЕНЬГИ (2 Ч.) История появления денег. Деньги как товар - посредник. Свойства и функции денег. Инфляция. Игра «Инфляция». **Основные термины и понятия:** Деньги, национальная валюта, валютная биржа, инфляция, бартер, эмиссия, банкнота, монета, купюра, чек, пластиковая карта, наличные и безналичные деньги.

Тема 7. БАНКИ (2 Ч.) История появления банков. Виды банков и их функции. Банковский и ссудный процент. Банкротство. Решение задач. **Основные термины и понятия:** банк, банковский процент, ссудный процент, кредит, вклад, банковская прибыль, залог, вкладчик, срочный вклад, текущий вклад, расчётный счёт, банкротство, аукцион.

Тема 8. ТОРГОВЛЯ И ЕЁ ФОРМЫ (3 Ч.). Товарооборот. Торговля. Формы торговли. Игра «Заработать на жизнь (Экономика)». Оптовая и розничные цены. Решение задач. Товарная биржа. **Основные термины и понятия:** товарооборот, торговля, оптовая цена, товарная биржа, лот, шаг, брокер, оптовая торговля, розничная торговля, внутренняя торговля, внешняя торговля, коммерческая торговля.

Тема 9. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА (1 Ч.). Теневая экономика. Кому это выгодно? **Основные термины и понятия:** теневая экономика, налог, закон, лицензия, пошлина, налоговая инспекция.

Тема 10. СОБСТВЕННОСТЬ (2 Ч.). Собственность. Формы собственности. Упражнения, игры. Закрепление материала. Практикумы. **Основные термины и понятия:** бизнес, отношения «собственности», право собственности, распорядитель, собственник, пользователь, доверенность, завешание, дарственная, частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность.

Тема 11. КАПИТАЛ (2 Ч.) Капитал. Виды капитала. Увеличение капитала. Коммерческая тайна. Закрепление материала. Составление рассказа о «собственном бизнесе». **Основные термины и понятия:** капитал, денежный капитал, натурально – вещественный капитал, коммерческая тайна.

Тема 12. ЗАТРАТЫ И ПРИБЫЛЬ (3 Ч.). Затраты. Прибыль. Норма прибыли. Решение задач.

Основные термины и понятия: себестоимость товара, прибыль, норма прибыли.

Тема 13. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (2 Ч.). Предприниматели и предпринимательство. Факторы производства. Основные формы предпринимательства. Индивидуальные предприятия – достоинства и недостатки. Товарищества – достоинства и недостатки. Акционерное общество – достоинства и недостатки. Акции, виды акций. Другие виды ценных бумаг. **Основные термины и понятия:** предприниматель,

индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество, акция, дивиденд, курсовая стоимость акции, акционер, фондовая биржа, облигация.

Тема 14. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (2 Ч.) Заработная плата. Формы заработной платы. Практикум «Оплата труда». Занятость населения. Безработица, причины и последствия. Деятельность государства по снижению уровня безработицы и социально поддержке безработных. Конкурс «Биржа труда». **Основные термины и понятия:** заработная плата, повременная заработная плата, сдельная заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, производительность труда, занятость населения, безработица, пособие по безработице, биржа труда.

Тема 15. ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ (1 Ч.). Прожиточный минимум. **Основные термины и понятия:** прожиточный минимум, минимальная заработная плата.

Тема 16. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ (1 Ч.). Потребление и его виды. Основные признаки общественного потребления. Потребительская корзина. Семейный бюджет. **Основные термины и понятия:** потребление индивидуальное потребление, общественное потребление, потребительская корзина, доход, расход.

Тема 17. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ (2Ч.). Государственный бюджет. Решение задач. **Основные термины и понятия:** государственный бюджет, баланс, сальдо, дефицит бюджета.

Тема 18. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ. (2 Ч.). Экспорт импорт товаров и услуг. Игра «Почему люди торгуют?». Валютный курс. Закрепление материала. **Основные термины и понятия:** экспорт товаров и услуг, импорт товаров и услуг, торговая пошлина, валютный курс.

ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ (2 Ч.) Защита проектов из предложенных тем.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ» 6 КЛАСС.

№ урока	Тема урока	Основные понятия и термины	УУД	Дата План	
1	Потребности и ресурсы. Выбор, цена выбора (альтернативная стоимость.)	Получат первичные представления об экономике.	Познавательные: давать определения понятиям. Коммуникативные: участвовать в обсуждении вопроса о том, для чего нужно изучать экономики. Личностные: Формирование мотивации к изучению экономики.	02.09.	
2	Натуральное и товарное хозяйство. Сравнительные характеристики натурального и товарного хозяйств. Игра «Книжная фабрика».	Научатся: понимать, что человек принадлежит обществу, живет и развивается в нем. Получат возможность научиться: понимать себя, анализировать свои поступки, чувства, состояния, приобретаемый опыт; работать в группах и парах	Познавательные: выявляют особенности и признаки объектов; приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений. Коммуникативные: взаимодействуют в ходе групповой работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии; принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения. Регулятивные: прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала; принимают и сохраняют учебную задачу. Личностные: Сохраняют мотивацию к учебной деятельности; проявляют интерес к новому учебному материалу; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/не успешности учебной деятельности.	09.09	
3	Свободный рынок. Централизованное планирование. Смешанная экономика.	Научатся: характеризовать свои потребности и способности; проявлять личностные свойства в основных видах деятельности. Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; анализировать схемы и таблицы; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами. Коммуникативные: планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером Регулятивные: принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. Личностные: Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неудачи учебной деятельности.	16.09.	
4	Рынок. Типы рынков. Спрос.	Научатся: формировать представление о рынке. Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; анализировать схемы и таблицы; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. Коммуникативные: участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнера. Регулятивные: принимают и сохраняют учебную задачу; самостоятельно выделяют и формулируют цель; составляют план и последовательность действий. Личностные: Применяют правила делового сотрудничества; сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; выражают положительное отношение к процессу познания.	23.09.	

5	Предложение. Равновесие рынка.	<i>Научатся:</i> раскрывать основные черты мира экономики. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; анализировать таблицы; решать логические задачи; высказывать собственное мнение, суждения.	<i>Познавательные:</i> самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. <i>Коммуникативные:</i> участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнера. <i>Регулятивные:</i> ставят учебную задачу на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё неизвестно. <i>Личностные:</i> Оценивают собственную учебную деятельность, свои достижения; анализируют и характеризуют эмоциональное состояние и чувства окружающих, строят свои взаимоотношения с их учетом.	30.09.	
6	Игра «Рынок».	<i>Научатся:</i> определять понятие «рыночных отношений», составляющие жизненного успеха. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; анализировать схемы и таблицы; высказывать собственное мнение, суждения.	<i>Регулятивные:</i> принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале в сотрудничестве с учителем. <i>Познавательные:</i> ставят и формулируют проблему урока; самостоятельно создают алгоритм деятельности при решении проблемы. <i>Коммуникативные:</i> проявляют активность во взаимодействии для решения коммуникативных и познавательных задач (задают вопросы, формулируют свои затруднения; предлагают помощь и сотрудничество). <i>Личностные:</i> Определяют целостный, социально ориентированный взгляд на мир в единстве и разнообразии народов, культуры и религий.	07.10	
7	Реклама, цели её воздействия на человека, в рекламной сфере. Игра «Информ – ринг»	<i>Научатся:</i> определять, что такое деятельность человека, в рекламной сфере. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; анализировать таблицы; решать логические задачи; высказывать собственное мнение, суждения.	<i>Познавательные:</i> овладевают целостными представлениями о роли рекламы; привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. <i>Коммуникативные:</i> планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями; участвуют в коллективном обсуждении проблем; распределяют обязанности, проявляют способность к взаимодействию. <i>Регулятивные:</i> учитывают ориентиры, данные учителем, при освоении нового учебного материала. <i>Личностные:</i> Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; сохраняют мотивацию к учебной Деятельности.	14.10.	
8	Конкуренция монополия. Преимущества и недостатки.	<i>Научатся:</i> определять, что такое конкуренция и монополия. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; анализировать таблицы; решать логические задачи; высказывать собственное мнение, суждения.	<i>Познавательные:</i> овладевают целостными представлениями о конкуренции и монополии; привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. <i>Коммуникативные:</i> планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями; участвуют в коллективном обсуждении проблем; распределяют обязанности, проявляют способность к взаимодействию. <i>Регулятивные:</i> учитывают ориентиры, данные учителем, при освоении нового учебного материала. <i>Личностные:</i> Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; сохраняют мотивацию к учебной Деятельности.	21.10.	

9	Формирование рыночных цен в условиях конкуренции. Игра «Рынок яблок»	<i>Научатся:</i> определять, что такое условия конкуренции, формирование рыночных цен. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; анализировать таблицы; решать логические задачи; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: овладевают целостными представлениями о формировании рыночных цен; привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. Коммуникативные: планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями; участвуют в коллективном обсуждении проблем; распределяют обязанности, проявляют способность к взаимодействию. Регулятивные: учитывают ориентиры, данные учителем, при освоении нового учебного материала. Личностные: Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; сохраняют мотивацию к учебной Деятельности.	11.11.	
10	История появления денег. Деньги как товар - посредник. Свойства и функции денег.	<i>Научатся:</i> определять, что такое деньги, их свойства и функции. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; анализировать таблицы; решать логические задачи; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: овладевают целостными представлениями о истории денег; привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. Коммуникативные: планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями; участвуют в коллективном обсуждении проблем; распределяют обязанности, проявляют способность к взаимодействию. Регулятивные: учитывают ориентиры, данные учителем, при освоении нового учебного материала. Личностные: Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; сохраняют мотивацию к учебной Деятельности.	18.11	
11	Инфляция. Игра «Инфляция».	<i>Научатся:</i> определять, что такое инфляция. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; анализировать таблицы; решать логические задачи; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: овладевают целостными представлениями о инфляции; привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. Коммуникативные: планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями; участвуют в коллективном обсуждении проблем; распределяют обязанности, проявляют способность к взаимодействию. Регулятивные: учитывают ориентиры, данные учителем, при освоении нового учебного материала. Личностные: Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; сохраняют мотивацию к учебной Деятельности.	25.11.	
12	История появления банков. Виды банков и их функции.	<i>Научатся:</i> определять, что такое банки, виды и их функции. <i>Получат возможность научиться:</i> преобразовывать извлечённую информацию в соответствии с заданием (выделять главное, сравнивать, выражать свое отношение) и представлять её в виде письменного текста.	Познавательные: ставят и формулируют цели и проблему урока; осознанно и произвольно строят сообщения в устной и письменной форме, в том числе творческого и исследовательского характера. Коммуникативные: адекватно используют речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач. Регулятивные: планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане. Личностные: Выражают адекватное понимание причин успешности/не успешности учебной деятельности, устойчивую учебно-познавательную мотивацию учения.	2.12.	

13	Банковский и ссудный процент. Банкротство. Решение задач.	<i>Научатся:</i> определять, в чем состоят особенности Банковский и ссудный процент. Банкротство. Решение задач. <i>Получат возможность научиться:</i> ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<i>Познавательные:</i> выявляют особенности и признаки объектов; приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений. <i>Коммуникативные:</i> взаимодействуют в ходе групповой работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии; принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения. <i>Регулятивные:</i> прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала; принимают и сохраняют учебную задачу. <i>Личностные:</i> Сохраняют мотивацию к учебной деятельности; проявляют интерес к новому учебному материалу; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неудачи учебной деятельности.	09.12.	
14	Товарооборот. Торговля. Формы торговли.	<i>Научатся:</i> определять, что такое торговля и какие бывают формы торговли; анализировать нравственную и правовую оценку конкретных ситуаций; осуществлять поиск дополнительных сведений; отвечать на вопросы, высказывать собственную точку зрения. <i>Получат возможность научиться:</i> осуществлять поиск нужной информации, анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	<i>Познавательные:</i> овладевают целостными представлениями о товарообороте; привлекают информацию, полученную ранее, для решения учебной задачи. <i>Коммуникативные:</i> планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями; участвуют в коллективном обсуждении проблем; распределяют обязанности, проявляют способность к взаимодействию. <i>Регулятивные:</i> учитывают ориентиры, данные учителем, при освоении нового учебного материала. <i>Личностные:</i> Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную учебную деятельность; сохраняют мотивацию к учебной деятельности.	16.12.	
15	Игра «Заработать на жизнь (Экономика)».	<i>Научатся:</i> понимать, труд родителей в содержании семьи. <i>Получат возможность научиться:</i> анализировать, делать выводы; давать нравственную и правовую оценку конкретных ситуаций; осуществлять поиск дополнительных сведений; отвечать на вопросы, высказывать собственную точку зрения.	<i>Познавательные:</i> устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами. <i>Коммуникативные:</i> планируют цели и способы взаимодействия; обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером. <i>Регулятивные:</i> принимают и сохраняют учебную задачу; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. <i>Личностные:</i> Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/неуспешности учебной деятельности.	23.12.	
16	Оптовая и розничные цены. Решение задач. Товарная биржа.	<i>Научатся:</i> определять понятия оптовые и розничные цены. Товарная биржа. <i>Получат возможность научиться:</i> допускать существование различных точек зрения, принимать другое мнение и позицию, приходить к общему решению; задавать вопросы; осуществлять	<i>Познавательные:</i> самостоятельно выделяют и формулируют цели; анализируют вопросы, формулируют ответы. <i>Коммуникативные:</i> участвуют в коллективном обсуждении проблем; обмениваются мнениями, понимают позицию партнера. <i>Регулятивные:</i> ставят учебную задачу на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено, и того, что ещё неизвестно. <i>Личностные:</i> Оценивают собственную учебную деятельность, свои достижения; анализируют и характеризуют эмоциональное состояние и чувства	13.01.	

		поиск нужной информации, выделять главное.	окружающих, строят свои взаимоотношения с их учетом.		
17	Теневая экономика. Кому это выгодно?	<i>Научатся:</i> определять основные понятия к главе «теневая экономика».	<i>Познавательные:</i> овладевают целостными представлениями о теневой экономики; привлекают информацию, полученную ранее, для решения. <i>Личностные:</i> Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную.	20.01.	
18	Собственность. Формы собственности.	<i>Научатся:</i> определять основные понятия к главе собственность и ее формы.	<i>Познавательные:</i> овладевают целостными представлениями о собственности и ее формах; привлекают информацию, полученную ранее, для решения. <i>Личностные:</i> Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную.	27.01.	
19	Упражнения, игры. Закрепление материала. Практикумы.	<i>Научатся:</i> определять основные понятия к главе собственность.	<i>Познавательные:</i> овладевают целостными представлениями о качествах личности человека; привлекают информацию, полученную ранее, для решения. <i>Личностные:</i> Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную.	03.02.	
20	Капитал. Виды капитала. Увеличение капитала. Коммерческая тайна.	<i>Научатся:</i> определять основные понятия темы капитал, его виды. Что такое коммерческая тайна.	<i>Познавательные:</i> овладевают целостными представлениями о понятии капитал, его виды; привлекают информацию, полученную ранее, для решения. <i>Личностные:</i> Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную.	10.02.	
21	Закрепление материала. Составление рассказа о «собственном бизнесе».	<i>Научатся:</i> определять основные понятия к главе Бизнес.	<i>Познавательные:</i> овладевают целостными представлениями о собственном бизнесе; привлекают информацию, полученную ранее, для решения. <i>Личностные:</i> Сравнивают разные точки зрения; оценивают собственную.	17.02.	
22	Затраты. Прибыль. Норма прибыли.	<i>Научатся:</i> определять основные понятия прибыли, что такое затраты и норма прибыли.. <i>Получат возможность научиться:</i> преобразовывать извлечённую информацию в соответствии с заданием (выделять главное, сравнивать, выражать свое отношение) и представлять её в виде письменного текста.	<i>Познавательные:</i> ставят и формулируют цели и проблему урока; осознанно и произвольно строят сообщения в устной и письменной форме, в том числе творческого и исследовательского характера. <i>Коммуникативные:</i> адекватно используют речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач. <i>Регулятивные:</i> планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане. <i>Личностные:</i> Выражают адекватное понимание причин успешности/не успешности учебной деятельности, устойчивую учебно-познавательную мотивацию учения.	24.02.	
23	Решение задач по теме: затраты и прибыль.	<i>Научатся:</i> решать задачи по получению прибыли. распределению затрат. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; вы	<i>Познавательные:</i> ориентируются в разнообразии способов решения познавательных задач; выбирают наиболее эффективные способы их решения. <i>Коммуникативные:</i> договариваются о распределении функций и ролей в совместной	03.03.	

		сказывать собственное мнение, суждения.	деятельности; задают вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром. Регулятивные: определяют последовательность промежуточных целей с учётом конечного результата; составляют план и последовательность действий. Личностные: Проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий всей группой; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности/не успешности учебной деятельности.		
24	Предприниматели и предпринимательство . Факторы производства. Основные формы предпринимательства . Индивидуальные предприятия – достоинства и недостатки. Товарищества – достоинство и недостатки.	<i>Научатся:</i> определять, факторы производства, кто такие индивидуальные предприниматели. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; решать логические задачи; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: выявляют особенности и признаки объектов; приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений. Коммуникативные: взаимодействуют в ходе совместной работы, ведут диалог, участвуют в дискуссии; принимают другое мнение и позицию, допускают существование различных точек зрения. Регулятивные: прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала; принимают и сохраняют учебную задачу. Личностные: Сохраняют мотивацию к учебной деятельности; проявляют интерес к новому учебному материалу; выражают положительное отношение к процессу познания; адекватно понимают причины успешности / неудачи учебной деятельности.	10.03.	
25	Акционерное общество – достоинства и недостатки. Акции, виды акций. Другие виды ценных бумаг.	<i>Научатся:</i> определять, что такое акции и акционерное производство, а также их недостатки. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. Коммуникативные: договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности Регулятивные: адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. Личностные: Проявляют способность к решению моральных дилемм на основе учёта позиций партнёров в общении; ориентируются на их мотивы и чувства, устойчивое следование в поведении моральным нормам и этическим требованиям.	17.03.	
26	Заработная плата. Формы заработной платы. Практикум «Оплата труда»	<i>Научатся:</i> давать определение заработной платы. Какой бывает заработная плата. <i>Получат возможность научиться:</i> работать с текстом учебника; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: ставят и формулируют цели и проблему урока; осознанно и произвольно строят сообщения в устной и письменной форме, в том числе творческого и исследовательского характера. Коммуникативные: адекватно используют речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач. Регулятивные: планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	7.04.	

27	Занятость населения. Безработица, причины и последствия. Деятельность государства по снижению уровня безработицы и социально поддержке безработных. Конкурс «Биржа труда».	Научатся: определять понятия занятость населения, безработица ее причины и последствия. Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: ставят и формулируют цели и проблему урока; осознанно и произвольно строят сообщения в устной и письменной форме, в том числе творческого и исследовательского характера. Коммуникативные: адекватно используют речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач. Регулятивные: планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	14.03.	
28	Прожиточный минимум.	Научатся: давать определение понятию прожиточный минимум. Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: ставят и формулируют цели и проблему урока; осознанно и произвольно строят сообщения в устной и письменной форме, в том числе творческого и исследовательского характера. Коммуникативные: адекватно используют речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач. Регулятивные: планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	21.04.	
29	Потребление и его виды. Основные признаки общественного потребления. Потребительская корзина. Семейный бюджет.	Научатся: давать определение понятию потребление и его виды. Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: ставят и формулируют цели и проблему урока; осознанно и произвольно строят сообщения в устной и письменной форме, в том числе творческого и исследовательского характера. Коммуникативные: адекватно используют речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач. Регулятивные: планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	28.04.	
30	Государственный бюджет.	Научатся: давать определение понятию государственный бюджет. Получат возможность научиться: работать с текстом учебника; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: ставят и формулируют цели и проблему урока; осознанно и произвольно строят сообщения в устной и письменной форме, в том числе творческого и исследовательского характера. Коммуникативные: адекватно используют речевые средства для эффективного решения разнообразных коммуникативных задач. Регулятивные: планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации, в том числе во внутреннем плане. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	05.05.	
31	Решение задач.	Научатся: пользоваться дополнительными источниками информации, отбирать материал по заданной теме; подбирать иллюстративный материал к тексту своего выступления. Получат возможность научиться: публично выступать; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. Коммуникативные: договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. Регулятивные: адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	12.05.	

32	Экспорт импорт товаров и услуг. Игра «Почему люди торгуют?».	<i>Научатся:</i> давать определение понятию экспорт и импорт товаров и услуг. <i>Получат возможность научиться:</i> публично выступать; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. Коммуникативные: договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. Регулятивные: адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	19.05.	
33	Валютный курс. Закрепление материала.	<i>Научатся:</i> определять валютный курс. <i>Получат возможность научиться:</i> публично выступать; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. Коммуникативные: договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. Регулятивные: адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	26.05.	
34	Итоговое повторение курса: «Основы экономики».	<i>Научатся:</i> пользоваться дополнительными источниками информации, отбирать материал по заданной теме; подбирать иллюстративный материал к тексту своего выступления. <i>Получат возможность научиться:</i> публично выступать; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. Коммуникативные: договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. Регулятивные: адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	27.05.	
35	Защита проектов из предложенных тем по курсу: «Основы экономики».	<i>Научатся:</i> пользоваться дополнительными источниками информации, отбирать материал по заданной теме; подбирать иллюстративный материал к тексту своего выступления. <i>Получат возможность научиться:</i> публично выступать; высказывать собственное мнение, суждения.	Познавательные: выбирают наиболее эффективные способы решения задач; контролируют и оценивают процесс и результат деятельности. Коммуникативные: договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности. Регулятивные: адекватно воспринимают предложения и оценку учителей, товарищей, родителей и других людей. Личностные: Определяют свою личностную позицию; адекватную дифференцированную самооценку своей успешности.	27.05.	