

Согласовано
Зам. директора по УВР МОУ «ООШ №2»
Энгельского муниципального района

 /А. В. Сливина/

«Утверждаю»
Директор МОУ «ООШ №2»
Энгельского
муниципального района

 /Дингес Н.А./
Приказ № 252 от 01.09.2020

Рабочая программа
по внеурочной деятельности
«Медиаволонтеры»
Социально-творческого направления
для обучающихся ба класса
Энгельского муниципального района
на 2020-2021 учебный год

Составитель:
Бебишева М.Н.
Учитель истории и
обществознания

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медиаволонтеры» (социально-творческая направленность) для 6а класса составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта основного общего образования. На основе авторской работы Эллис Сьюзен Дж. Почему волонтеры? – Глава из книги: Эллис Сьюзен Дж. Сверху вниз: роль руководителя в успехе волонтерских программ. – Работас волонтерами: мотивация, обучение.

Кружок предназначен для становления и развития личности обучающегося, и свободного и творческого мышления, самореализации, раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Данные занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения дает обучающимся возможность общаться в процессе создания газеты, видеоролика а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Кружок ориентирован на применение широкого комплекса знаний по таким предметам, как литература, русский язык, история, география и т.д. Он не только расширит объем знаний, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

В любой профессии любителей и волонтеров всегда больше, чем профессионалов. Профессионалы и волонтеры естественным образом дополняют друг друга. «Медиаволонтер» - это человек любого возраста, который в свободное время занимается медиа творчеством.

Информация о количестве учебных часов:

Программа и материал курса «Медиаволонтеры» рассчитаны на 35 часов в год, 1 час в неделю.

Предполагаемые результаты реализации программы внеурочной деятельности

Личностные результаты изучения курса «Медиаволонтеры»:

- Осознание себя членом общества, чувство любви к родной стране, выражающееся в интересе к природе, культуре, истории и желании участвовать в ее делах и событиях;
- Осознание и принятие базовых общечеловеческих ценностей, сформированность нравственных представлений и этических чувств; культура поведения и взаимоотношений в окружающем мире;
- Установка на безопасный здоровый образ жизни;

Метапредметные результаты:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание любви и уважения к школе;
- умение наблюдать, исследовать явления окружающего мира, выделять характерные особенности природных объектов, описывать и характеризовать факты и события культуры, истории общества.

Предметные результаты:

- иметь представления об историческом развитии средств массовой информации;
- владеть базовыми понятиями информационно-медийного направления;
- формирование навыков для передачи и воспроизведения информации (верстка газеты, монтирование видеороликов);
- способность к выполнению индивидуальных творческих заданий.
- приобретение начальной подготовку по информационно-медийному направлению;
- повышение социальной адаптации.

Содержание курса

6 класс (35 ч.)

Вводное занятие, разбираем понятие «Медиволонтер» (1ч.) Знакомство с целями, задачами и содержанием факультативного курса «Медиаволонтеры».

История СМИ (8ч.). Знакомство с историей журналистики. Как образовалась система средств массовой информации. Радиовещание. Рождение телевидения. Интернет СМИ.

Теория журналистских жанров (9ч.). Изучение лестницы жанров. Новости, создание новостных сообщений. Подготовка к интервью. Съёмки успешного репортажа.

Способы воспроизведения и подачи информации (8ч.). Навыки верстки газеты. Монтирование видеороликов.

Выполнение индивидуального творческого задания (10ч.). Ваша тема. 6 вопросов и 6 ответов. Пирамида сверху. Редактирование текстов. Блоги и блогеры. Профессиональная этика

Подведение итогов (2ч.). Презентация творческих проектов. Круглый стол «Подведем итоги»

Календарно- тематическое планирование.

№	Раздел программы Темы занятий	Кол. Час.	Дата		Характеристика деятельности
Тема №1 История СМИ (средств массовой информации)					
1	«Медиаволонтеры»	1			Беседа о значении волонтерских объединений в современном обществе
2	История журналистики.	1			Формирование знаний об истории СМИ
3	Образование системы средств массовой информации	1			Взаимодействие СМИ с различными сферами жизни общества
4	Радиовещание	1			Формирование знаний об истории СМИ
5	Рождение телевидения	2			Формирование знаний об истории СМИ
6	Интернет СМИ	2			Реализация СМИ через глобальную сеть
Тема №2 Теория журналистских жанров					
7	Лестница жанров	2			Изучение жанров, стилей написания статей.
8	Новость/ Новостное сообщение	2			Учимся оформлять новостные сообщения.
9	Интервью	2			Грамотное построение вопросов. Учимся правильно брать интервью.
10	Репортаж	2			Съемки видеорепортажа, основные правила построения композиции в кадре.
Тема №3 Способы воспроизведения и подачи информации					
11	Верстка газет	3			Учимся верстать новостную ленту. Правила расположения объектов в выпуске.
12	Монтирование видеороликов	5			Базовые навыки видеомонтажа. Главные правила видеомейкера.
Тема №3 Выполнение индивидуального творческого задания					
13	Ваша тема	2			Учимся писать сценарии.
14	6 вопросов и 6 ответов	2			Основные правила создания клипов, видеороликов.
15	Пирамида сверху	1			Учимся составлять план для сценарии.
16	Редактирование текстов	2			Учимся писать сценарии.

17	Блоги и блогеры	2			Изучаем особенности СМИ в интернете
18	Профессиональная этика	1			Профессиональная этика журналиста
19	Зачет по индивидуальному творческому проекту	1			Презентация. Круглый стол